



CONTENIDO FORMATIVO

92101027. CAMARERA/O DE PISOS.

PRIMER SEMESTRE:

.INTRODUCCION AL TURISMO DE MASAS. REPERCUSION DEL TURISMO SOBRE ACTIVIDADES ECONOMICAS. NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO. LA HOSTELERIA EN ESPAÑA. ALOJAMIENTOS TURISTICOS. RESTAURANTES Y CAFETERIAS.INTRODUCCION AL AREA DE TRABAJO: DEPARTAMENTO DE PISOS: FUNCIONES. INSTALACIONES. FUNCIONES DE LA CAMARERA/O DE PISOS. CARACTERISTICAS DE LA CAMARERA/O DE PISOS. ANALISIS DEL PUESTO DE TRABAJO EN EL ENTORNO DEL DEPARTAMENTO. LIMPIEZA Y CONSERVACION. TIEMPOS ESTIMADOS EN LAS OPERACIONES DE LIMPIEZA. PRODUCTOS DE USO MAS FRECUENTE EN HOSTELERIA. EL MOBILIARIO

SEGUNDO SEMESTRE:

PUESTA A PUNTO DE LAS HABITACIONES Y AREAS DE PISOS: EL OFFICE DE LA PLANTA. LIMPIEZA DE HABITACIONES. BLOQUEOS Y DESBLOQUEOS. REPASO Y COBERTURA. PROCEDIMIENTOS EN AVERIAS, OBJETOS OLVIDADOS.SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO: NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE EN LA HOSTELERIA. INSPECCIONES DE SEGURIDAD E INVESTIGACIONES DE ACCIDENTES.PREVENCIÓN DE INCENDIOS. PREVENCIÓN DE RIESGOS ELECTRICOS. RIESGOS HIGIENICOS. SEÑALIZACION DE SEGURIDAD EN LOS CENTROS DE TRABAJO. PROTECCION DE MAQUINARIA. PRIMEROS AUXILIOS EN EL AMBIENTE LABORAL. MANUTENCION Y TRANSPORTE DE MATERIALES.EQUIPOS Y PRENDAS DE PROTECCION PERSONAL.

TERCER SEMESTRE:

CALIDAD DE SERVICIO. TECNICAS DE COMUNICACIONES NO VERBAL. ATENCION DE QUEJAS Y RECLAMACIONES. EL ARTICULO Y EL NOMBRE. EL ADJETIVO. PRONOMBRES. LOS TIEMPOS VERBALES. ORACIONES CONDICIONALES. ORACIONES DE RELATIVO. VOZ PASIVA. ESTILO INDIRECTO. QUESTION TAGS. PREPOSICIONES. LEXICO ESENCIAL PARA HOTELES. ORGANIZACION DE TRABAJO: CONTENIDO DE LA ORGANIZACION. BASES DE LA ORGANIZACIÓN. ORGANIZACIÓN FORMAL. ORGANIGRAMA. FUNCIONES DEL PERSONAL. LA DIRECCION,. MEJORA DE METODOS: FUNCIONES DE CONTROL Y PLANIFICACION. CONTRLO DE LOS PRESUPUESTOS ECONOMICOS DEL PERSONAL. AUTOEVALUACION DE LA CONDICION DE TRABAJO. DIRECCION POR OBJETIVOS.

CUARTO SEMESTRE:

CONTROL DE CALIDAD: CAMBIOS EN LA ORGANIZACION DE LAS EM PRESAS. CAMBIOS EN LOS SISTEMAS DE PRODUCCION. LA ETAPA DEL MARKETING. LA ETAPA DE DISEÑO. ESTRATEGIA DE CALIDAD. ESTRATEGIA EN EL AREA DE COMPRAS. ESTRATEGIA DE CALIDAD EN LA ETAPA DE FABRICACION. HISTOGRAMA. NORMALIZACION. CERTIFICACION. REGLAMENTACION Y HOMOLOGACION. NORMATIVA LABORAL Y PROFESIONAL: LA RELACION INDIVIDUAL DE TRABAJO. MODALIDADES DE CONTRATACION. CONVENIOS COLECTIVOS. SEGURIDAD SOCIAL. PRESTACIONES.

PARA SELECCIONAR SEMESTRE MARQUE EN EL CUADRANTE