



CONTENIDO FORMATIVO

77011015. CARNICERO

PRIMER SEMESTRE:

SEGURIDAD E HIGIENE EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA: CONCEPTOS GENERALES SOBRE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO. INSPECCION DE SEGURIDAD E INVESTIGACION DE ACCIDENTES. PREVENCIÓN DE INCENDIOS. PREVENCIÓN DE RIESGOS ELECTRICOS. RIESGOS HIGIENICOS. SEÑALIZACION DE SEGURIDAD EN LOS CENTROS DE TRABAJO. PROTECCION DE MAQUINARIA. PRIMEROS AUXILIOS EN EL AMBIENTE LABORAL. MANUTENCION Y TRANSPORTE DE MATERIALES. EQUIPOS Y PRENDAS DE PROTECCION PERSONAL. ALTERACION DE LAS CARACTERISTICAS DE LOS ALIMENTOS. SEGURIDAD E HIGIENE.

SEGUNDO SEMESTRE:

MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS AUXILIARES: GENERALIDADES DE LA CARNE. TIPOS E CARNES. CONSERVACION DE LAS CARNES. LAS CANALES. ANIMALES. ARTICULOS CARNICOS. CONTROL DE ALM ACEN. MADURACION DE LA CARNE. LA ESPECIEPORCINA: EL CERDO. LA ESPECIE OVINA: EL CORDERO. EL CONEJO. EL POLLO. LA ESPECIE BOVINA. ACONDICIONAMIENTO DE CARNE PARA SU COMERCIALIZACION: INTRODUCCION. CANAL. CUARTOSTRASEROS Y DELANTEROS. PIEZAS CARNICAS Y CATEGORIAS COMERCIALES. PRINCIPALES DESPOJOS. MARINADAS Y MACERADO. EMBUTIDOS. PREPARACION DE CARNES. METODOS Y ELABORADOS PARA LA COSERVACION DE LAS CARNES.

TERCER SEMESTRE:

LA CARNICERIA COMO COMERCIO. LOS COSTES. CONTABILIDAD. IMPUESTO SOBRE EL VALOS AÑADIDO (IVA) NECESIDADES, DESEOS Y MENSAJES. COMUNICACIÓN Y TRATO CON EL CLIENTE. TECNICAS DE VENTA. PRESENTACION DEL ARTICULO. LA PROMOCION DEL ARTICULO. LA PUBLICIDAD. ELECCION Y EXPOSICION. CONTROL Y PREVISION DEL PRODUCTO. NORMATIVA GENERAL SOBRE MANIPULACION DE ALIMENTOS. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO: CONTENIDO DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO. BASES DE LA ORGANIZACIÓN. ORGANIZACION FORMAL. ORGANIGRAMA. FUNCIONES DEL PERSONAL. LA DIRECCION.

CUARTO SEMESTRE:

FUNCIONES DE CONTROL Y PLANIFICACION DE LAS EMPRESAS. CONTROL DE LOS PRESUPUESTOS ECONOMICOS DEL PERSONAL. AUTOEVALUACION DE LA CONDICION DE TRABAJO. DIRECCION POR OBJETIVOS. CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS. CAMBIOS EN LOS SISTEMAS DE PRODUCCION. LA ETAPA DEL MARKETING. ESTRATEGIA DE CALIDAD. LA ETAPA DEL DISEÑO. ESTRATEGIA DE CALIDAD. ESTRATEGIA DE CALIDAD EN EL AREA DE COMPRAS. ESTRATEGIA DE CALIDAD EN LA ETAPA DE FABRICACIONL HISTOGRAMA. NORMALIZACION. CERTIFICACION. REGLAMENTACION Y HOMOLOGACION. LA RELACION INDIVIDUAL DE TRABAJO. MODALIDADES DE CONTRATACION. CONVENIO COLECTIVO. LA SEGURIDAD SOCIAL. PRESTACIONES.

PARA SELECCIONAR SEMESTRE MARQUE EN EL CUADRANTE